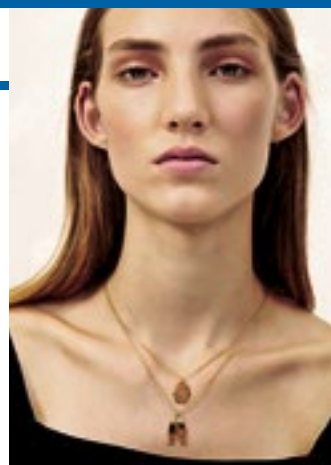


Heiss begehrt

Bijou «Star Wars»

Die Berliner Accessoire- und Modedesignerin Malaika Raiss zeigt, dass sich «Star Wars»-Motive wie Darth Vader, Raumschiffe und Ähnliches auch für edle Schmuckstücke eignen. MAC Malaikaraiss.com



Edle Strümpfe

Was wäre die Party-saison ohne aufregende Strumpfhosen zum Cocktailkleid? Das sieht der Strumpfhersteller Fogal ebenso und präsentiert für die kommenden Festtage Strumpfmodelle mit Spitze oder aussergewöhnlichen Applikationen. isc Fogal.ch

Farbig, lebendig, gemütlich

Der Lausanner Concept Store Chic Cham bietet nicht nur Möbel von bekannten Labels wie Hay oder Tom Dixon an, sondern stellt unter der Leitung des Kreativduos Annabelle & Pauline auch eigene Wohnaccessoires her. Diese gibts auch online. isc Chiccham.com



Das Bad wird zur

Zwei Schweizer Jungdesigner haben sich vorgenommen, mit ihrem ersten Möbelprojekt im Badezimmer eine ruhige Atmosphäre zu schaffen.

«Wie soll ein Möbelstück aussehen, das nicht nur einen Zweck erfüllt, sondern in seiner Gesamtheit mit Design, Sound und Stimmung den Raum, in dem es steht, zur Wohlfühlloase machen kann?»

Dies waren die Überlegungen hinter dem ersten Entwurf der beiden Jungunternehmer Luca Pibiri (29) und Moritz Reich (30) aus Aarau zu ihrer Bademöbel-Linie «Aqua & Sapone» (Italienisch für Wasser und Seife). Luca, der Marketingexperte, und Moritz, der ehemalige Industrial-Design-Student, fanden vor mehr als vier Jahren über eine Studienarbeit zusammen und beschlossen im August 2014, unter dem Namen Pibiri & Reich designaffine Projekte zu verwirklichen.

Das erste Möbelkonzept von Aqua & Sapone umfasst Objekte fürs Bad – darunter Ablagen, ein Hocker und eine Bank, die sich durch zeitloses Design auszeichnen. «Wir haben festgestellt, dass sich das Badezimmer immer mehr zur Wohlfühlloase entwickelt.»

Mit ihren Möbeln wollen sie Badezimmer entstehen lassen, die eine offene und ruhige Atmosphäre ermöglichen. Auch die für die Herstellung verwendeten Holzsorten wie Kirschbaum und Nussbaum sprechen für die zeitlose Optik der

Stücke, die von Pibiri & Reich mit ganzheitlichem Konzept entwickelt wurden: «Wir haben uns in der Konzeptionsphase auch überlegt, wie es klingen soll, wenn man abends seine Uhr auf die Holzaccessoires legt. Über Wochen hatte ich nur noch dieses Geräusch im Ohr.»

Die Fertigung ihrer Massivholzmöbel erfolgt in der Schweiz: «Die Wertigkeit und die Geschichte der Stücke sind uns wichtig – und die Schweiz steht für eine hohe Qualität.»

Auch ihre Vertriebspartner wählen Luca und Moritz mit Bedacht aus – nur wer die Leidenschaft und das Engagement der beiden Jungunternehmer teilt, ist mit im Boot. Es

ist vielleicht die Gewissheit, dass ihr Möbelprojekt nicht das einzige Standbein ist, das die beiden so entspannt in die Zukunft blicken lässt: Luca und Moritz bieten als Pibiri & Reich auch für andere Bereiche ihre Marketing- und Design-Expertise an. Warum sie sich in Zeiten von Ikea dazu entschieden haben, ihre eigene Möbelkollektion zu lancieren? «Weil wir daran glauben, dass sich gutes Design durchsetzt.»

GINA BUHL
Pibiri-reich.com



Die Designer Luca Pibiri und Moritz Reich.

Wohlfühlloase



«Aqua & Sapone» heisst die Bademöbellinie von Pibiri & Reich.



Die Entspannung beginnt schon beim Betreten der Behandlungsräume.

Das Labo Spa sorgt seit 10 Jahren für Erholung

ZÜRICH. Vor zehn Jahren haben Carole Nicolas und Carine Langenskiöld mit dem Labo Spa am Talacker 41 ein Refugium geschaffen, das gestresste Gemüter sofort aufatmen lässt – und das nicht nur oft und gern von Frauen besucht wird. Selbst männliche Gäste schwärmen von der Kompetenz der dort tätigen Wellness-Expertinnen: Ob Gesicht- oder Körperpflege, Mani- und Pediküre und Massagen – der Wellbeing-Gedan-

ke wird in diesem liebevoll gestalteten Day Spa grossgeschrieben. Unser Favorit: das Hawai'i'uhane-Treatment (60 Min./160 Fr.), das auf der hawaiianischen Lomi Lomi basiert. Dabei werden mittels wellenförmiger Massagestrichungen Verspannungen gelöst. Das wärmende Kokosöl, mit dem der ganze Körper eingerieben wird, ist in dieser kalten Jahreszeit ein Hochgenuss. isc Labospa.ch

ANZEIGE

SBB CFF FFS

SBB SpeedyShop.

Aus 1000 Migros-Artikeln online bestellen und in 30 Minuten abholen. sbb.ch/SpeedyShop

RABATT CHF **6.-**

AB CHF 30.- EINKAUF MIT CODE Go152

Gültig von 16. – 29.11.2015

Mit freundlicher Unterstützung von: MIGROS DIE POST

20 Minuten testet ...

... die Anti-Age-Linie von Lubex

Die Anti-Age-Linie Lubex, hergestellt vom Schweizer Pharmaunternehmen Permamed, eignet sich auch für empfindliche Haut: «Die Pflegeprodukte riechen sehr angenehm, lassen sich gut auftragen und ziehen schnell ein, ohne einen klebrigen Fettfilm zu bilden»,

meint unsere Testperson dazu. Top: Lubex enthält keine Konservierungsmittel wie etwa Parabene, ferner keine Farbstoffe, kein Paraffinöl

oder Formaldehyd und wird nicht an Tieren getestet. isc Lubex Anti-Age, 48.50 Franken, gibts in Drogerien und Apotheken.

